



売り方ひろがる、売上あがる

クラウドECサイト構築
プラットフォーム



目次

会社概要・沿革

メルカートのご紹介

5つの特徴

- 売上UP機能
- 業務効率とコスト削減
- メルカートの拡張性
- 専任無料サポート
- 堅牢なセキュリティ

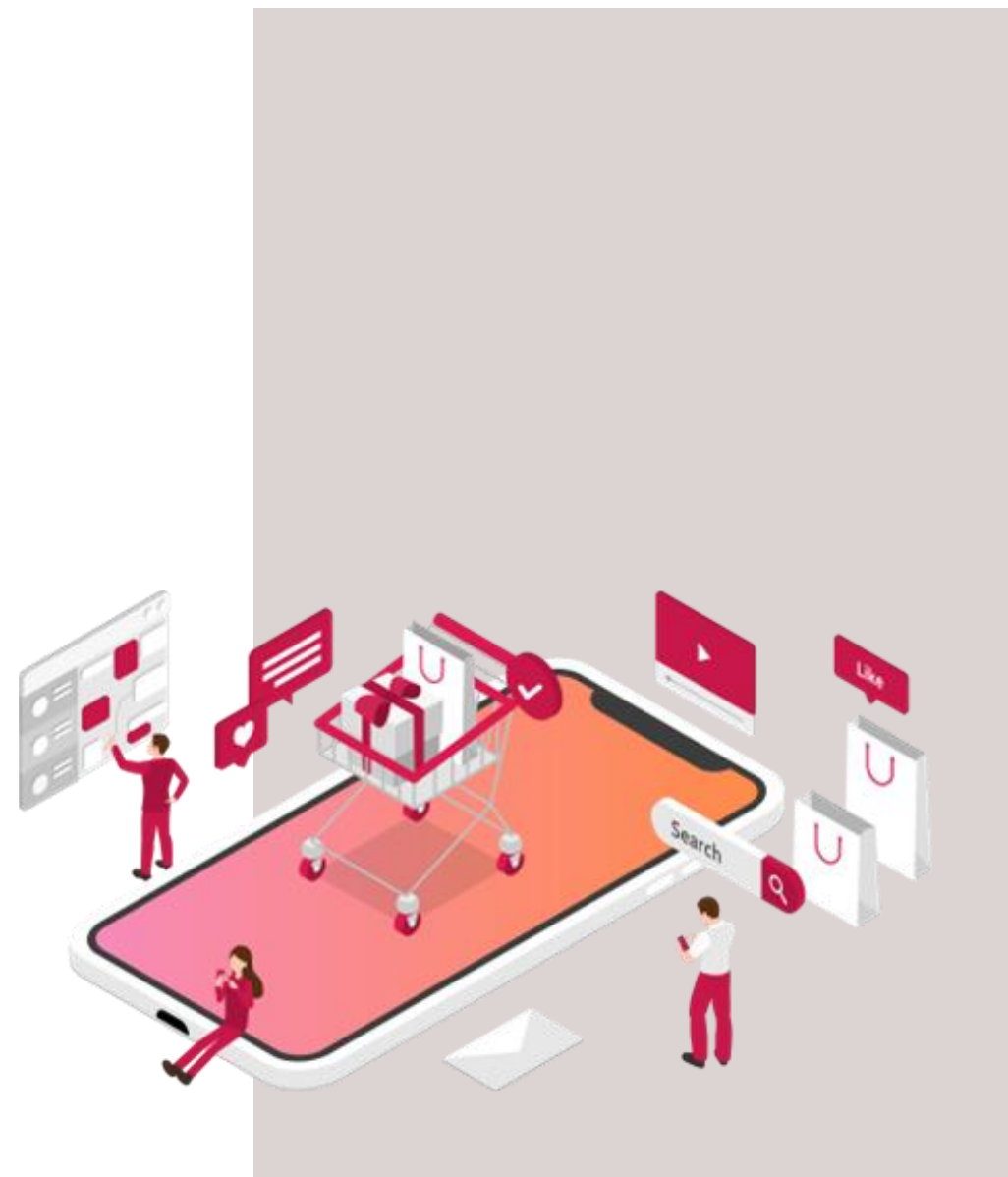
料金プラン

スケジュール

導入事例

デモサイトのご案内

Appendix





その商いの、いつもそばに。

時に、AtoJは「華がない会社」と評されることがあります。

私たちの創業は、2007年3月。
多くのお客さまと向き合い続け、歴史を重ねてきました。
地に足をつけながら、変革の心も絶やさず持っています。

私たちAtoJは一見すると派手にみえる業界において、
必要以上に自らを大きく見せようとは考えていません。

お客様が商いの舞台に立つ「主役」ならば、
支え続けるのが私たち「黒子」の存在だから。

お客さまを支えるものとしての誇り、情熱、覚悟を持ち続けていたい。
これまでも、いまも、これからも。
お客さまの商いの、いつもそばに。

会社概要

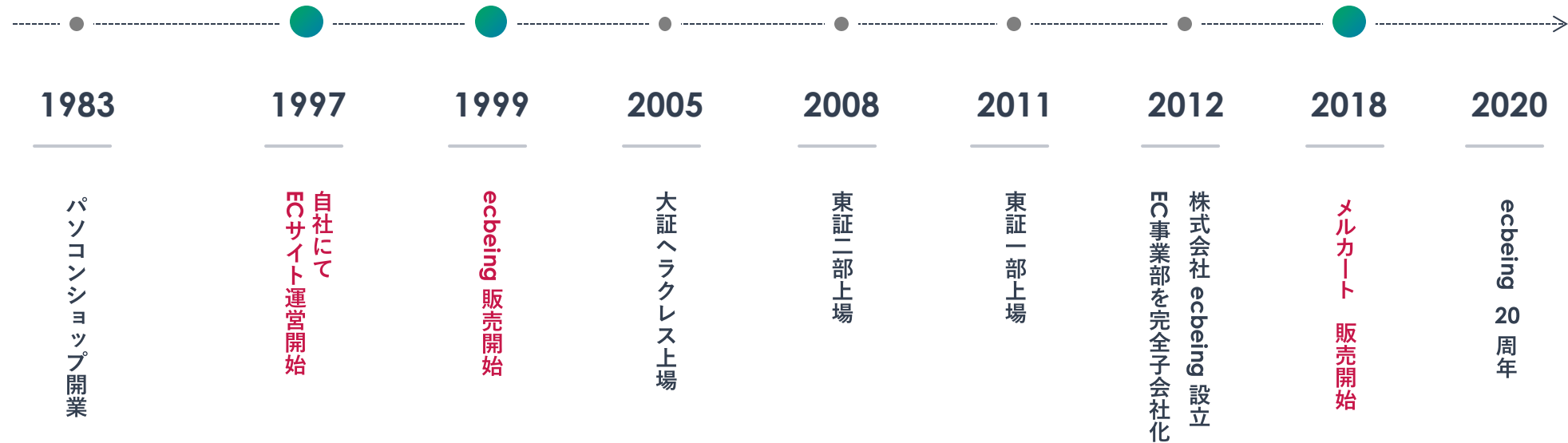
社名 株式会社エートウジェイ
(株式会社ソフトクリエイイトホールディングスグループ)
所在地 東京都港区南青山 2-2-8 南青山DFビル
代表者 代表取締役社長 飛鷹 祐哉
資本金 132,375,000円



沿革

わたしたちのはじまりは、パソコン販売のEC事業。
EC事業者として培った経験が大きな強みとなっています。

「メルカート」は、シェア1位の「ecbeing」を基盤として誕生し、
コストを抑え、スピーディーに売上UPと拡張性のあるEC構築を
叶えるクラウドECです。



メルカートのご紹介



メルカートは、業界No.1を詰め込んだECシステム

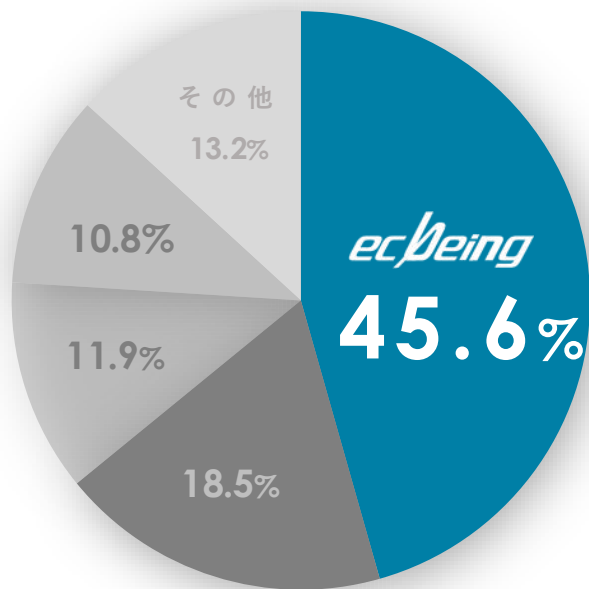


シェア
16年連続 1位
1,600 サイト導入突破!
国内ECサイト構築・リニューアル実績

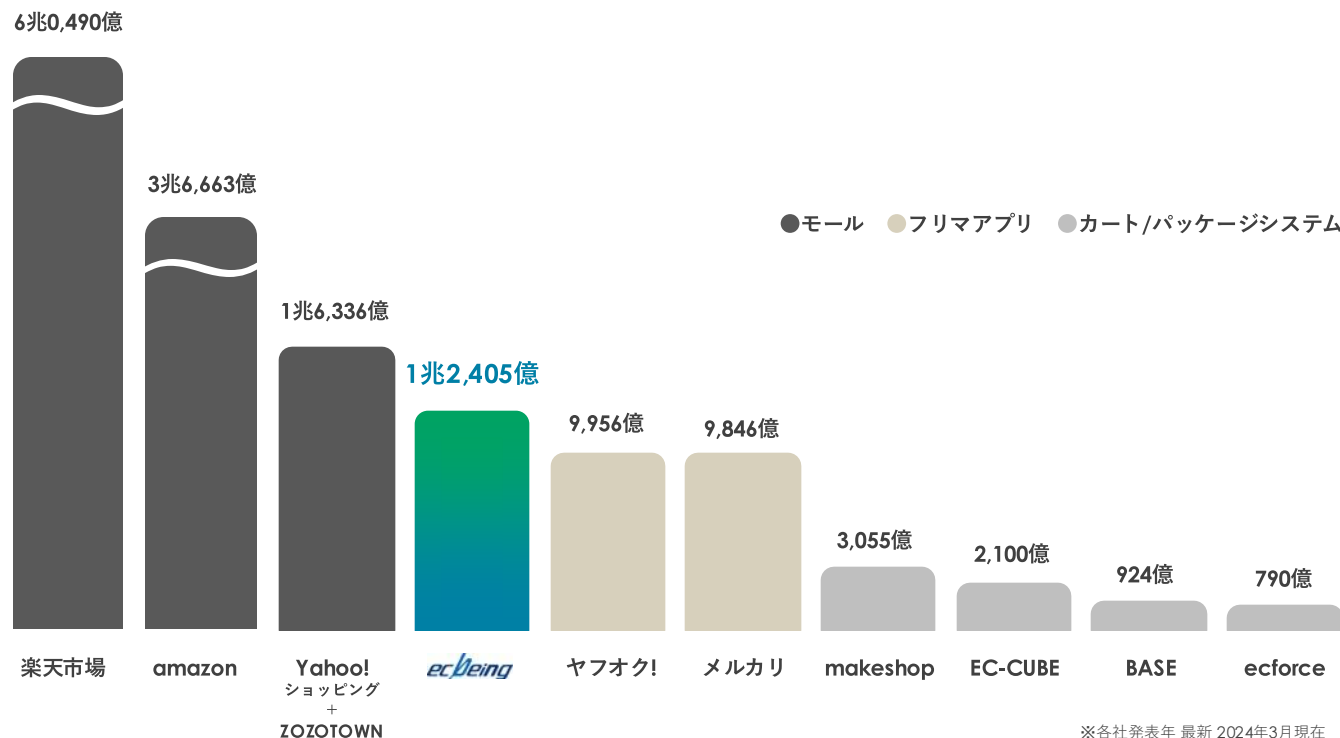
国内ECサイト構築業者No.1の流通額に
ecbeing年間流通総額

1兆2,405 億円突破

2024年2月プレスリリース



「2023年ECサイト構築パッケージソリューション市場占有率調査」(出典:富士キメラ総研社)調べ



※各社発表年 最新 2024年3月現在

大手ECサイトの売上UP・手間削減ノウハウをシステム化。
セキュリティ環境も、大手ECサイトと全く同じものを利用



ecBeing ご導入企業の一例



※ 2024年1月現在

多くのEC事業者を取り巻く現状

ルーティンで1日が終わることも多い、多忙なEC運営者。

確保したいのは「作業」時間ではなく、「戦略・戦術」に割く時間。

EC事業規模や経験の有無問わず、

- 業務効率と売上UPを叶え、
- 同じ目線の理解をして、
- 先を見据えた提案ができる

3つの条件を備えたパートナーが求められていると痛感しています。

だからこそ、わたしたちは専門スタッフによる無料サポートを強化しています。

EC運営者の業務の一例（アパレルEC）

	長時間作業	短時間作業
日次作業	<p>商品送付</p> <ul style="list-style-type: none">• お客様対応• 出荷指示• 発送 <p>備品管理</p> <ul style="list-style-type: none">• 同送商品手配• 段ボール、ラッピング <p>SNS投稿</p> <ul style="list-style-type: none">• 投稿データ選別• 投稿端末に送付• 内容のストック <p>在庫・追加確認</p> <ul style="list-style-type: none">• 在庫補充• 入荷お知らせメール発行 <p>メルマガ配信</p> <ul style="list-style-type: none">• HTML形式	<p>各種分析</p> <ul style="list-style-type: none">• GoogleAnalytics• 各SNS <p>NEWS更新</p> <ul style="list-style-type: none">• 年末年始、盆 休暇• POPUP情報• 入荷• 予約開始• セール• 災害• 配送関係 <p>情報収集</p> <ul style="list-style-type: none">• 各SNSの最新機能• パナービジュアル• 撮影スタイル
スポット作業	<p>画像撮影(商品ページ用・カタログ用)</p> <ul style="list-style-type: none">• カメラマンセッティング、スタイリスト・スタジオ手配• モデルオーディション、商品用意 <p>商品ページ作成</p> <ul style="list-style-type: none">• コピー原稿作成• 製品スペックの確認• 画像編集 <p>バナー作成</p> <ul style="list-style-type: none">• 季節ごとに変更• 販促お知らせ系• SNS投稿用	<p>PR会社対応(雑誌・webメディア掲載)</p> <ul style="list-style-type: none">• 商品情報の送付• 貸出商品の管理 <p>モール商品登録・送付</p> <ul style="list-style-type: none">• 送付商品情報をCSVにアップロード、送付作業受け入れ、商品情報入力 <small>※画像サイズ指定の場合もあり</small>
月次	<p>売上月報作成</p> <p>施策立案(月3回-5回)</p>	<p>在庫棚卸し</p>

メルカートが大切にしていること



EC構築歴**20**年超、導入**1,600**サイト
これまで、EC事業者の多くの声を伺ってきました。

そもそも分からない

何をすればいい？

どうしたらいい？

売上UP

業務効率化

ECカート
選定

体制構築

セキュリ
ティ対応

データ
活用方法

EC運用の「大変」や「難しい」を高度に解決し、
困った時に手を差し伸べられる
サポートと運用支援体制を提供しています。

EC事業者のさまざまな不安・悩み・要望に応える、 専任サポート



他社のサポート範囲を凌駕しているはずです。



構築前

EC未経験者の「そもそも」の質問から
体制構築・事業計画書のアドバイスも

- どんな体制をつくらばいいの？
- そもそも何に、どのぐらいのコストがかかるの？
- 自社EC・モールECどちらが、当社にあっている？
- そもそもECを始めるべきか迷いがある
- ECカートを選び方が分からない
- 事業計画書に記載する各項目の標準数値が分からない
- どんな機能が必要かトレンドが分からない



構築中

手順を30段階のフローに分けて伴走。
電話対応やハンズオンで不安払拭

- 新規構築・リニューアルの手順が分からない
- 構築中は進捗状況の共有など、密なコミュニケーションをして欲しい
- システム構築以外にやるべきこととスケジュールを立てて欲しい
- 運用開始前に、どんな体制をつくらばいいの？



運用中

20項目以上の無料サポート。
機能活用方法や、データ分析方法まで

- 集客方法の入門から、費用対効果の高い方法まで教えてほしい
- EC担当者の標準的な業務範囲が分からない
- データ分析で見べき点はどこ？
- Google Analyticsの見方が分からない
- CRMに興味はあるが、何からすべきか分からない
- 成功企業のCDP活用方法を知りたい
- EC機能について電話など気軽に相談できるサポートが欲しい
- EC機能で売上UPした他社事例を教えて欲しい

ご導入企業の一例



食品・飲料



趣味



アパレル



コスメ

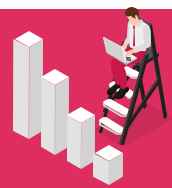


その他



メルカートの特徴

メルカートは、ECサイト構築数 **業界No.1**の
ecbeingをベースに開発されたクラウドECサイト構築プラットフォームです。



売上UP

分析から接客、MAまで
50個以上の
売上UP機能



平均売上成長率

603% ※1



業務効率とコスト削減

ノーコードCMS、
分析からCRMまで
一つの管理画面に搭載



顧客分析から
メール配信設定まで

最短 **80秒** ※2



拡張性

トレンド対応にも、
EC自体の事業拡大にも、
スムーズに対応



月間平均アップデート数

20件 ※3



サポート

構築前も構築後も
対面・web会議・メールで
専任無料サポート



サポート満足度

97% ※4



セキュリティ

大手ECサイトと
同環境の堅牢な
セキュリティ環境



24時間 365日

常駐サポート

※1 サイトオープン翌月から1年後の平均成長率、サービス利用1年未満のサイトは対象外 ※2 当社調べ ※3 当社実績 ※4 サポート満足度 ITreviewのレビューデータより (レビュー回答者数: 50人)



メルカートの特徴
売上UP

分析から接客、MAまで
50個以上の売上UP機能

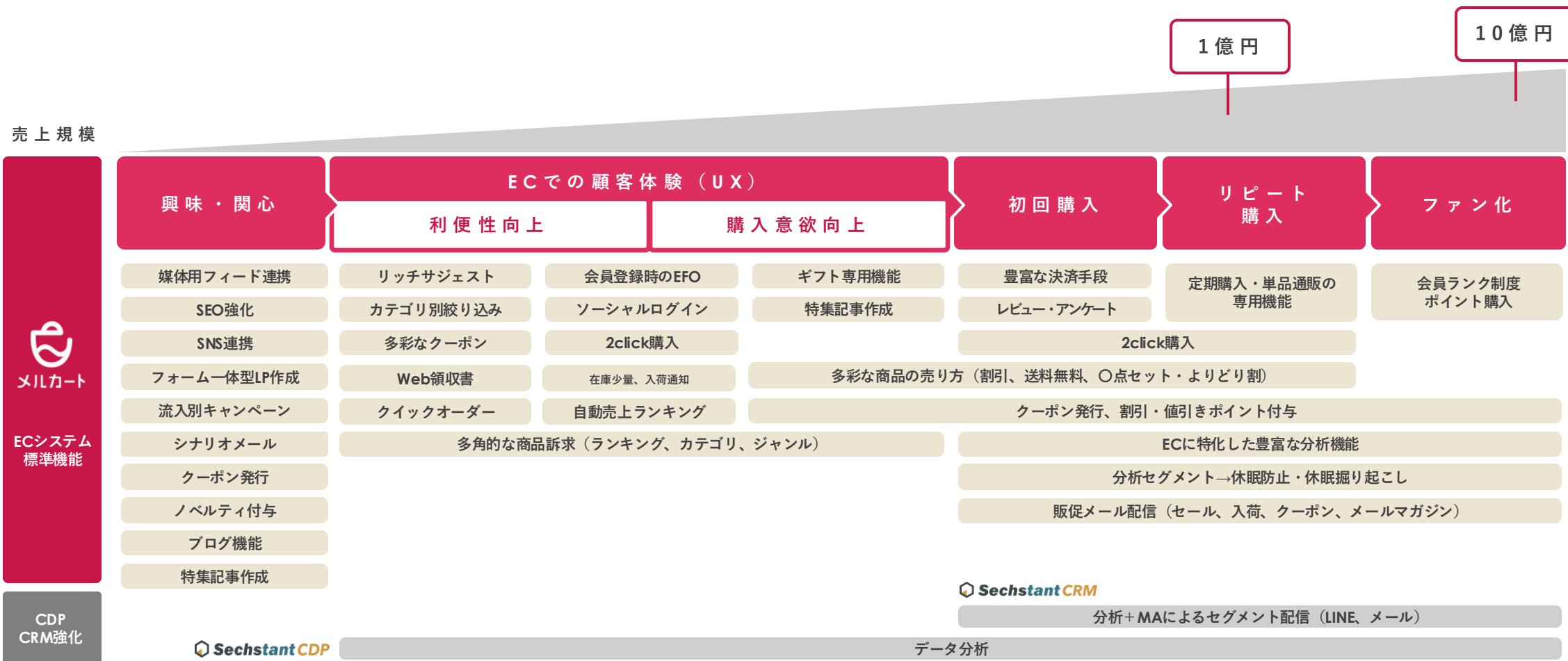


平均売上成長率

603%

集客からリピート化まで、売上拡大の機能を搭載

売上拡大に必須となる、新規獲得・リピート購入・ファン化を実現する機能を標準搭載。
外部ツール導入無しで、コストと手間を削減させます。



「売れる」ECを構築するために最初から豊富な標準機能を搭載



最短2クリック購入

スムーズな購入で
お客様の離脱を防止



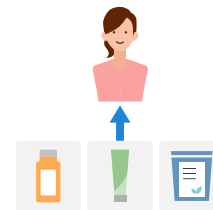
リッチサジェスト

キーワードから類推される商品を
画像&紹介文付きでサジェスト



多彩な商品の売り方

割引、送料無料
〇点セット・よりどり割



多角的な商品訴求

ランキング、レコメンド
カテゴリ、ジャンル、特集



定期・ギフト

定期・単品通販の専用機能や
ギフトに特化した機能をご用意



ポイント機能

ポイントの付与、利用が
可能な機能



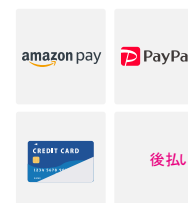
SEO対策

Googleなど検索エンジンで
のヒット率向上、検索結果
順位の改善



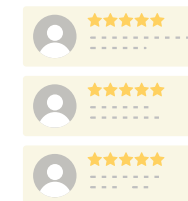
マイページに情報集約

会員ランク、所持ポイント
注文状況、お問い合わせ履歴



豊富な決済手段

カード決済・後払い・代金引換
Amazon Pay・楽天Pay ...



レビュー・アンケート

お客様の声を収集するレビュー
やアンケートが標準搭載

※ 本スライドでは、特徴的な機能のみをご紹介しております。詳しくは営業担当にお問い合わせください。

新規顧客獲得施策 マーケティング機能の組み合わせ



代表的な機能活用例

サイト来訪



- ・ 媒体用フィード連携
- ・ A/Bテスト
- ・ 流入サイトごとのLP振分

各媒体向けに商品入稿データを自動連携可能。流入経路別のキャンペーンなど簡単な操作で最適な施策立案に繋がります。

モチベーションUP



- ・ 初回購入キャンペーン
 - 送料無料
 - クーポン発行
 - ○%割引
 - 特別ポイント付与
 - ノベルティ配布

会員登録や初回購入施策の特典が豊富で、様々なニーズに合わせたモチベーションUP施策が可能です。

買いやすさ向上



- ・ フォーム一体型LP
- ・ ソーシャルログイン
- ・ 外部決済
(amazonpay、PayPay、後払いなど)
- ・ LINE連携

購入導線の最適化やSNSの活用により利便性を高め、サイト内の体験価値の向上に繋がります。

購入率向上施策 マーケティング機能の組み合わせ

代表的な機能

商品選び

- ・リッチサジェスト
- ・絞り込み機能

キーワード検索時の候補提案や、商品の絞り込み機能によって欲しい情報へストレスなく誘導可能です。



購入促進

- ・キャンペーン
 - 値引き割引
 - 先着〇名割
 - 組み合わせ割
 - ノベルティ
- ・クーポン
- ・ポイント

セグメントごとに多彩な販促特典が可能で、効果の高い施策立案によってLTVを高められます。



購入バリエーション

- ・ギフト/複数配送
- ・ゲスト
- ・支払い方法
- ・温度帯一体購入画面

豊富な決済方法、多彩な購入方法により、様々な商材とニーズに合わせた購入体験を提供できます。



LTV（購入回数）向上施策 マーケティング機能の組み合わせ

代表的な機能

購入



- ・ 購入時会員登録
- ・ 2クリック購入

購入しながらそのまま会員登録でき、カートから決済まで最短ステップで完了

分析



- ・ RFM分析
- ・ キャンペーン分析
- ・ メルマガ分析

RFM分析標準搭載。各施策に対する高度な分析からセグメントの深堀が可能

フォロー



- ・ ステップメール
- ・ クーポン
- ・ レビュー収集
- ・ レコメンド

ファン化のきっかけを作るフォローアップ機能も充実、LTV向上に貢献

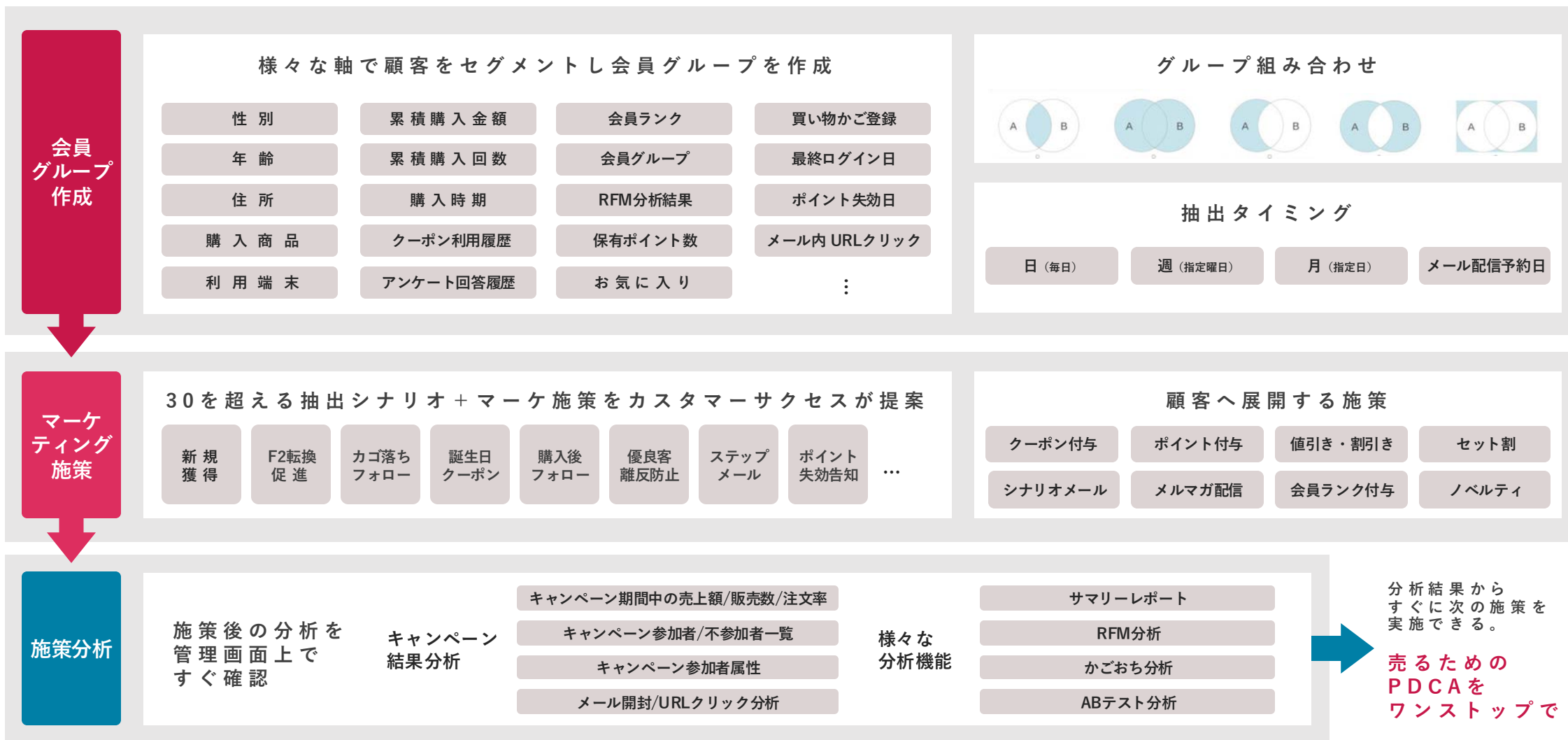
ファン化

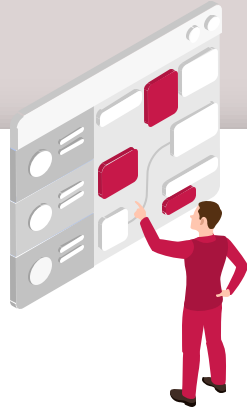


- ・ 会員ランク
- ・ レビュー表示

ランク、セグメントに応じた割引やシークレットセールでファン化を促進

分析で抽出した会員グループに、豊富な売上UP施策を実施





メルカートの特徴

業務効率とコスト削減

ノーコードCMS、
分析からCRMまで
一つの管理画面に搭載



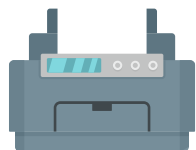
顧客分析から
メール配信設定まで
最短 **80** 秒

「業務効率とコスト削減」を実現する豊富な標準機能を搭載



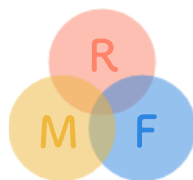
注文状況を一目で確認

管理画面トップから注文状況をすぐに
チェック、対応可能



代理注文

コールセンターで受けた
注文を管理画面から入力



会員管理・セグメント

性別、購入回数、対象商品の購入有無
など様々な属性で会員を絞り込み可能



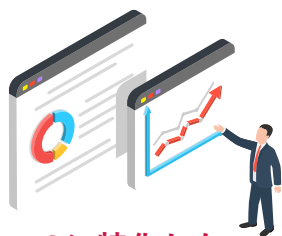
キャンペーン施策

クーポン発行、割引・値引き
ポイント付与など様々な施策が可能



メール配信

フォローアップ・シナリオなど全体・
特定の会員グループ宛に送信可能



ECに特化した 豊富な分析機能

売上分析・かご落ち・ABテストから
施策結果まで分かりやすく見える化



見たまま操作できる 使いやすいCMS

HTMLが分からなくてもページを
作成・編集・配置・掲載が可能



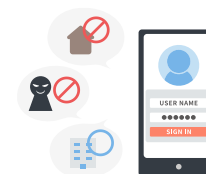
LP作成・ブログ機能

購入一体型ページ（LP）の作成や
ブログ記事作成も可能



複数ブランド管理

ブランドごとにデザインを変えたり、
商品の出し分けが可能



管理者の権限設定

管理者ごとに使える機能を制限
担当業務に合わせて利用制御が可能

※ 本スライドでは、特徴的な機能のみをご紹介します。詳しくは営業担当にお問い合わせください。

検索パターン機能 業務効率・コスト削減機能



多様な軸での検索を実施、「検索条件」「表示項目」「閲覧モード」をパターンとして保存し、1クリックで結果を確認することが可能に

-  **注文軸**… 24項目のクロス検索
-  **商品軸**… 12項目のクロス検索
-  **会員軸**… 33項目のクロス検索
-  **ポイント履歴軸**… 19項目のクロス検索

検索条件

検索

[条件消去] ▶ パターン登録

会員新規登録

パターン 選択なし

閲覧モード 一覧

最大件数 100

表示項目の選択

注文状況

注文検索

▶ 1.未処理	34
▶ 2.処理中	72
▶ 3.処理済	41
▶ 4.キャンセル	10
▶ 5.仮注文	21
▶ 99.サンプル申し込み管理	5

また、検索パターン名を登録することで、一覧画面HOMEにて数値状況をご確認いただくことも可能

担当者の役割に応じて、独自の検索パターンを一覧画面HOMEに追加



フルフィル担当

「在庫数●個以下になった商品」
「ノベリティを付ける商品がどれくらい売れているか」など



コールセンター担当

「●日以内にお問い合わせがあった会員」
「未解決のお客様対応」など



経理担当

「今期中に失効するポイント」
「クーポンを使った購買」など



公開時限設定機能

管理画面より、簡単に時限設定が可能

商品

- 【発売日】... 未来の期日を設定すると予約商品として登録（購入可能）
- 【販売期間】... 該当期間でのみ注文が可能
- 【掲載期間】... 該当期間でのみ閲覧が可能

フリーページ

- 特集ページなど、表示期間の設定が可能

テンプレート管理

- 設定したいページに切り替え日時を設定

キャンペーン設定

- セールなど、キャンペーン期間を設定可能。なお、クーポンを使用する場合はクーポンの有効期限の設定も可能

CSV機能

データのインポート、エクスポートに対応

エクスポート例

- 商品エクスポート
 - 会員グループエクスポート
 - 営業日エクスポート
- 全**16**種類のエクスポートが可能

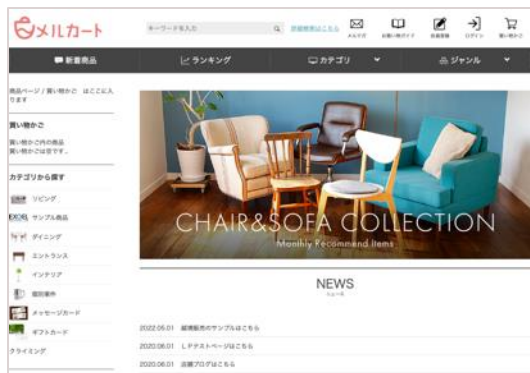
インポート例

- 商品インポート
 - 送料インポート
 - 定期購入インポート
 - 郵便番号インポート
- 全**22**種類のインポートが可能



スマホ表示機能

PCブラウザにて、検証用環境のスマートフォン向け画面を効率よく確認することが可能



担当者自動割り振り機能

お問い合わせフォームよりお客様がお問い合わせした場合、管理画面のお問い合わせ検索にデータが登録されるだけでなく通知メールを自動送信され、件名に応じて通知先のアドレスを変更することが可能に



同一管理画面で顧客分析・セグメントからCRMを実施 ワンストップで、業務効率とコスト削減を実現

例えば...

今月末までに100万円の獲得が必要。メルマガでクーポン発行が必要になった場合



メルカート

多様な分析軸と
配信までの機能が内包。
同一管理画面で
ワンストップに設定


1分20秒



他社カート

分析機能が弱く、Excel等でフィルダリングが必要。メルマガ配信は、別のため時間とコストが掛かる

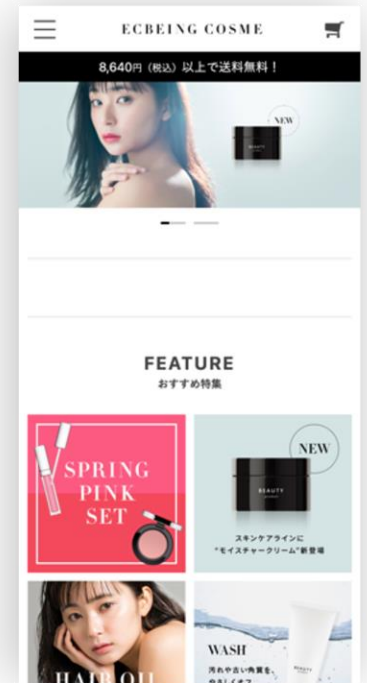
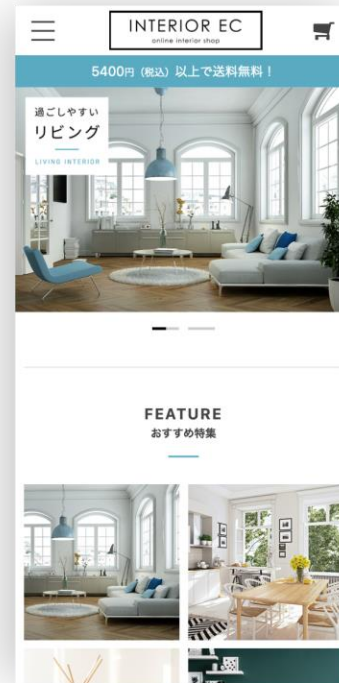
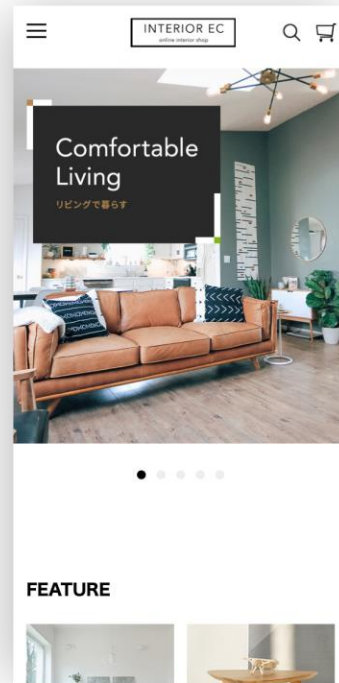
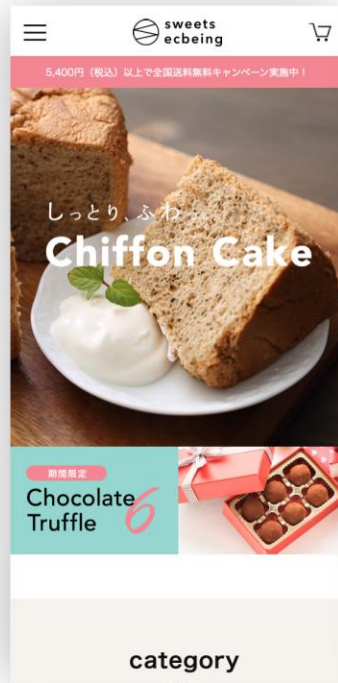
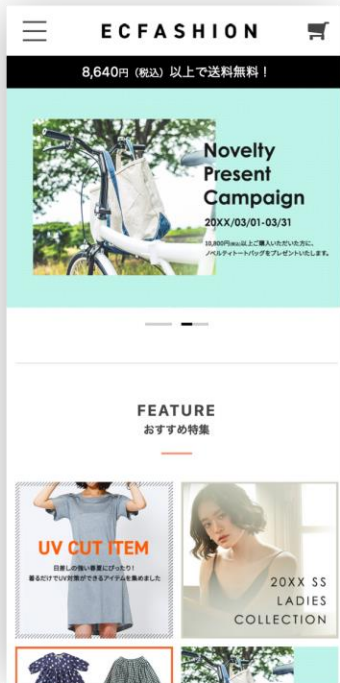
91分40秒



コスト抑え・スピードUPしながら、オリジナルデザインが叶う



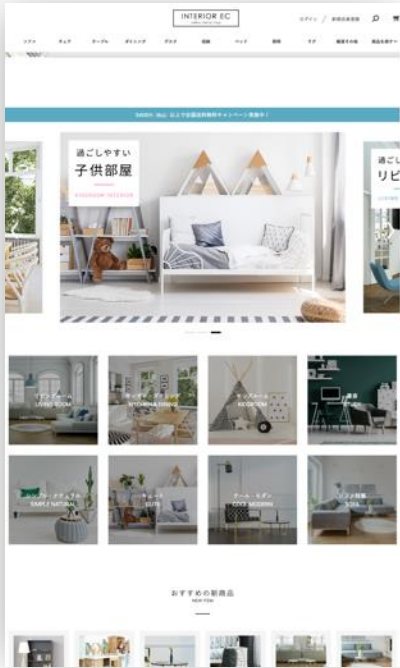
豊富なベースデザインを基に、**貴社オリジナルのECサイト**を作成いたします。
もちろん、ゼロから構築のECデザインにも対応可能です



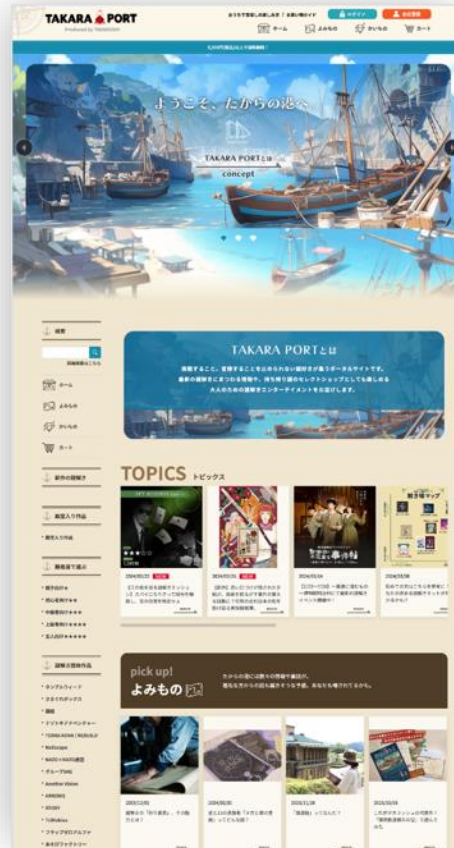
オリジナルデザインの一例



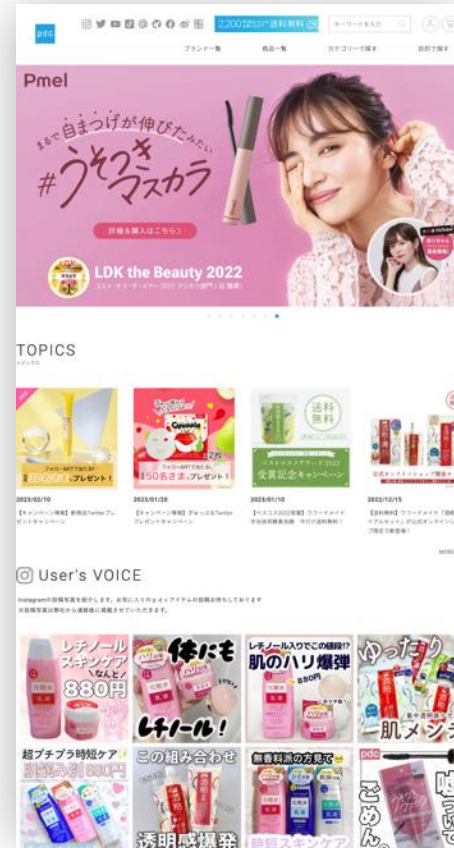
ベースデザイン (PC)



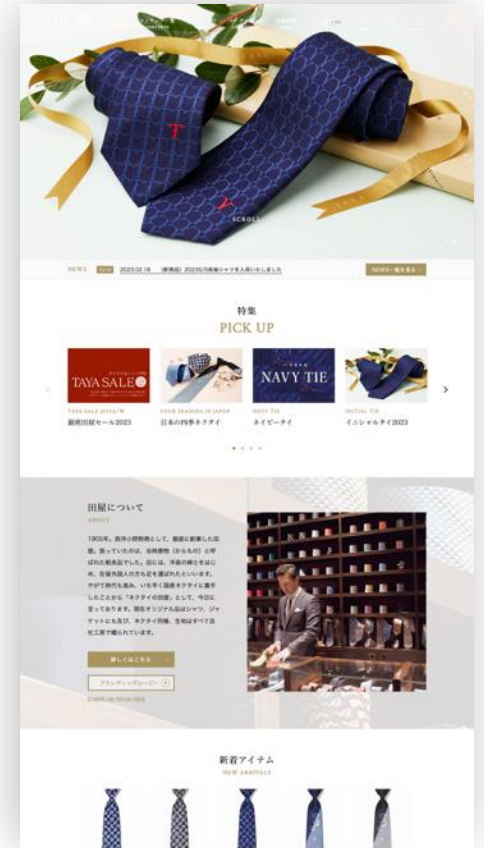
TAKARA PORT



pdc



GINZA 田屋



売上UP・業務効率化を叶えるフロント画面と管理画面



フロント画面も管理画面も 圧倒的操作性に優れたUI

フロント画面

注文率・客単価を高める様々な機能！

リッチサジェスト



EFO標準対応

氏名	必須	[姓]	(例)xxxxx 全角カナで入力してください
カナ	必須	[セイ]	める
メールアドレス	必須		(例)xxxxx@xxxxx.xxxxx ※「.」の後にドット]、「.」(ドット2つ)

○点セット、よりどり割 など多彩な売り方



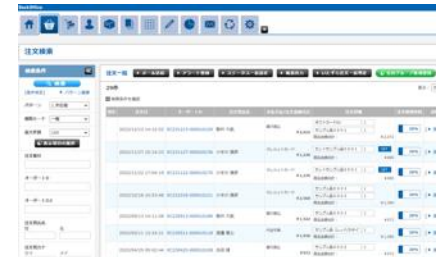
必要な情報を 凝縮したマイページ



管理画面

複雑な分析も直感的な操作で業務効率UP！

一目でわかる注文状況



RFM分析



キャンペーン分析



会員グループ組み合わせ



カスタマーサポートの顧客管理面も一目で状況を把握



お客様の情報をカルテとして一元管理、会員や購買等の複合的なデータからのセグメントを可能とし、OneToOneのマーケティングを実現します

会員詳細

100102 斉藤 真 / サイト アツシ

お客さま情報トップ 配送先一覧 **会員グループ** アンケート お問い合わせ 注文履歴 ポイント レビュー クーポン

会員番号 100102 いたずら注文判定に登録

カナ サイトウ アツシ
氏名 斉藤 真
性別
生年月日
会員ランク* 通常会員

郵便番号 1500002 検索
都道府県 東京都
住所(郡市区) 渋谷区
住所2(それ以降) 渋谷
住所3(マンション名等)
会社名
部署名
連絡先電話番号 0334862857
メールアドレス* asaito@ecbeing.co.jp
携帯メールアドレス
会員備考(内部用)

メールニュース 登録あり
その他の重要なお知らせ 配信を希望する
その他の重要なお知らせ 送信状態 通常
DM購読2(予備) はい
重点対応会員* はい
会員分類1 通常
会員分類2 通常
このサイトをどこで知りましたか?
アンケート2
アンケート3

会員ID asaito@ecbeing.co.jp
パスワード*
追加認証機能利用有無 利用しない
GMO会員ID
状態* 通常
会員番号2
掲載ID
登録区分

会員ダッシュボード

- お客様情報
- 個人情報
- 顧客ランク
- 各種情報サマリー
- 会員グループ**
- アンケート回答内容
- お問い合わせ履歴
- 注文履歴
- ポイント履歴
- レビュー履歴
- クーポン利用履歴
- 送信メール履歴

会員グループ作成

会員や注文情報だけではなくあらゆるECサイト内の情報で顧客をセグメント可能です。

セグメントの掛け合わせでさらに詳細な施策も実施可能です。

複数のセグメントを様々な条件で組み合わせによりどこまでもピンポイントなターゲティングが可能です。



会員グループの掛け合わせ



RFM分析画面



メルカートの特徴 拡張性

トレンド対応にも、
EC自体の事業拡大にも、
スムーズに対応



月間平均アップデート数

20~30件

主要アップデート項目



メルカートは、ご要望、トレンドに合わせて
自動アップデートします

LP限定キャンペーン

アドエビス1st cookie対応

ノーコードCMS

3Dセキュア対策

標準外部連携API

AmazonCV2 定期機能

定期出荷予測による在庫調整

定期途中商品変更機能

頒布会

定期商品へのアップセルレコメンド

定期注文支払い方法変更機能

初回限定定期機能

広告流入からの会員登録数/購入数の分析

入荷案内申し込み機能

シークレットページ

カスタム帳票

配送希望日の選択不可日設定機能

限定販売機能

【AI】AIレコメンド

【AI】チャットボット

【AI】SEO最適化自動設定

【AI】検索キーワードアシスト

【AI】商品コメント自動生成

【AI】AI文章校正

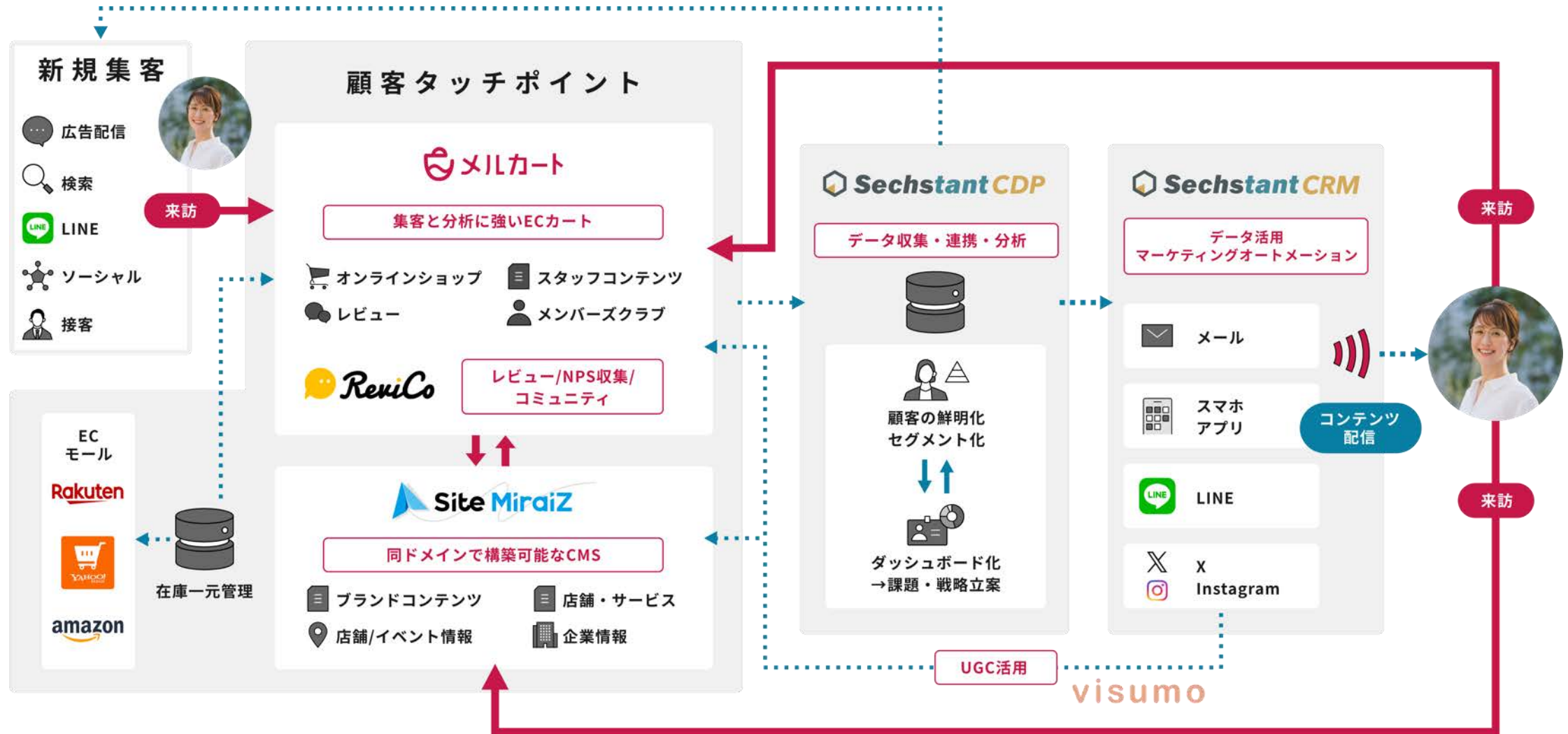
会員ランク推移集計

温度帯別同時購入機能

出荷元別同時購入機能

※2025年1月30日更新

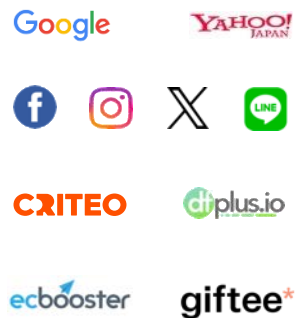
メルカートで実現できるCRM全体像



豊富な外部サービス連携



集客施策



接客施策



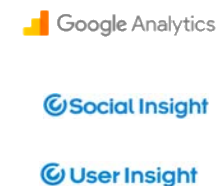
アップセル・
クロスセル施策



購入回数



分析



公開API

商品参照
在庫参照 / 登録 / 更新
注文参照 / 登録 / 更新
会員参照 / 登録 / 更新
会員ポイント参照 / 登録 / 更新



業務効率化

ヤマトB2
佐川飛伝
TEMPOSTAR
ASUKA
NEXT ENGINE
AIシュリマン

越境対応



外部ツール連携でメルカートで作成したECをそのまま、越境ECとして利用できます。



ecbeingへの移行も簡単に



ECビジネスの拡大に対応できるecbeingへ 低コストかつ短期間での移行が可能に

移行事業者 の一例



ATSUGI



Logitec



株式会社 一蔵

他社パッケージ移行と 比較した移行メリット



他社パッケージ移行に比べ
低コストで移行可能



使い慣れた操作感
導入時の運用負荷を最小限に



顧客データ、注文データは
そのまま移行



会員パスワードのリセット不要で、
顧客離脱を防止



サイトのダウンタイムも短く、
販売機会を維持



サポート体制維持でロス
コミュニケーションを防ぐ

移行タイミング例

SSO

既存システムとのシングルサインオン（1つのID・パスワードで認証、ログインする仕組み）が必要になった

ヘッドレス化

ヘッドレス化でマルチデバイス対応や、サイトパフォーマンスの最大化に注力したい

自社独自の
カスタマイズ

ビジネスモデルや既存業務フローに合わせた自社独自のシステム開発が必要になった

本格的な
越境対応

国内ECと海外ECの一元管理や、各国ごとの倉庫連携などのシステムの構築が必要になった



メルカートの特徴 サポート

構築前も構築後も
対面・web会議・メールで
専任無料サポート



サポート満足度

97 %

サポート概要 EC運営と運用の不安を徹底サポート



発注前も、
構築中も、運用中も。
手厚いサポート

発注前

- ビジネスモデルにあったカート選びの相談
- 事業計画作成含めたQAの対応
- デモ環境の提供から稟議資料の作成サポート

構築中

- ECリニューアルまでのワークフローを30段階で提示、細やかに管理
- Backlogや打ち合わせを通した丁寧な進行
- セットアップ支援

運用開始後

- 機能の使い方ヘルプデスク
- 売上UPのコンサルティングサポート
※実施サポートまでの有料プランあり



事例セミナーや、
ノウハウ共有の
ワークショップ開催

トレンド・事例を伝える
セミナーや、当社顧客限定
のワークショップまで
すべて無料で定期開催！



「無料 売上UPコンサルサポート」の概要

カスタマーサクセス

1on1 お客様ごとの無料サポート

ユーザー会

ターゲット顧客へ アプローチ設計

顕在層から潜在層まで、各モチベーションごとの顧客状況を分析し、アプローチ方法をご提案。



- 全体サイトのターゲット層の可視化
- ターゲット顧客層へのアプローチ設計
- アプローチ方法について提案（3C分析）
- 継続的なターゲットへのアプローチ方法の改善案提示等

使い切れていない 機能についてのご紹介

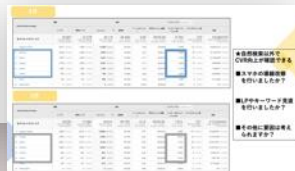
豊富にあるメルカートの機能をお客様の課題感をお伺いの上、ご提案を実施。場合によっては外部ツールのご案内も可能。



- まだ使えていない機能のご紹介
- 課題に併せた、外部ツールのご紹介
- 現在の運用フローの改善提案
- 売り上げUPをするための運用施策の提案

課題抽出と改善のご提案

サイト状況を把握し、KPIに対するボトルネック抽出をご支援。施策に対しての改善結果のアドバイスも。



- 個社様ごとアウトプット資料を作成
- レポート内でのアクセス改善点提案
- 数値に基づく、売り上げ改善提案
- 実際のフロント画面に基づいた改善点提示

他社様の販促事例紹介

同業界や同販売モデルをとっている他社様の販促施策を中心に、ご参考になりそうな企業様の事例をご紹介します。



- 課題感をヒアリングの上、参考サイトの売り上げup施策をご案内
- 売り上げ施策の組み方を具体的にご案内
- 他社様のコンテンツの内容等のご紹介
- 集客施策についての参考事例をご案内

事業様同士の交流会

メルカート機能を活用しての具体的な解決施策のご提案。1on1だけでなく、勉強会等を通して、様々の視点でのEC事業のノウハウをご案内。



- 複数の事業者様に集まって頂き、各社の情報交換会を実施
- 各テーマに併せた勉強会を実施
- 一般公開セミナーへの優先ご招待
- お客様同士のコラボキャンペーンの実施

無料サポート概要

実施項目

専門スタッフによるマーケティングサービス



目的は、お客様社内でのナレッジを蓄積すること。
メルカートのスタッフが、今まで培ってきた成功事例をもとに
効果を出すためのノウハウをハンズオン・伴走支援いたします。



集客施策

メディア戦略・設計

リスティング広告

SNS広告

その他各種広告

SEO



接客施策

サイト構築、コンテンツ企画、キャンペーン企画、ページ作成

web接客ツール運用



アップセル・ クロスセル施策

CRMプランニング

メルマガ配信シナリオ設計 メルマガテンプレート作成 HTMLメルマガ作成代行 LINE@導入 Web接客シナリオ設計

分析

KPI設計+レポート、アクセス・顧客・商品分析、改善施策効果検証、イベント施策検証、広告効果検証



購入回数



メルカートの特徴 セキュリティ

大手ECサイトと
同環境の堅牢な
セキュリティ環境



24時間 **365**日
常駐サポート

強固なセキュリティ



情報セキュリティの認証基準 **ISMS** における認証登録番号「IS97670」を取得しております。
さらに、継続的なセキュリティ対策や、第三者機関によるセキュリティ診断も定期的に受けております。



一般的なカートシステムとの比較



一般的なカートシステム		
決済	○	月額費用が発生、3Dセキュアの未対応
販売手数料	△	
掲載商品アイテム数による課金	△	
顧客管理	△	
顧客分析 / CRM : (多角的セグメント機能)	×	
フォーム一体型LP	△	
三温帯配送設定	×	
単品通販/定期販売機能	△	
LTV最大化機能	△	
販促/集客機能	×	
eギフト対応	×	
機能バージョンアップ	△	
セキュリティ対策	△	
システムサポート	△	日本語サポートがないカートも存在
カスタマーサクセス/ コンサルティングサポート	△	システムサポートのみの場合が多い
デザイン制作	△	
広告運用	×	
SNS運用	×	専門の会社を自ら探さないといけない
SEOコンサルティング/SEO対策	×	
撮影 / 採寸 / 原稿作成	×	

メルカート		
決済	◎	無料で導入可能、3Dセキュア対応
販売手数料	◎	無料
掲載商品アイテム数による課金	◎	無料
顧客管理	◎	
顧客分析 / CRM : (多角的セグメント機能)	◎	外部連携なしで顧客の抽出が可能
フォーム一体型LP	◎	
三温帯配送設定	◎	
単品通販/定期販売機能	◎	
LTV最大化機能	◎	
販促/集客機能	◎	
eギフト対応	◎	外部サービス (giftee) との連携も可能
機能バージョンアップ	◎	
セキュリティ対策	◎	
システムサポート	◎	
カスタマーサクセス/ コンサルティングサポート	◎	
デザイン制作	◎	
広告運用	◎	
SNS運用	◎	必要な領域をワンストップで対応可能
SEOコンサルティング/SEO対策	◎	
撮影 / 採寸 / 原稿作成	◎	

料金プラン

1on1の無料コンサルティングサポートをすべての料金プランに適用。
EC規模や課題に合わせた柔軟なプランを用意しています。

無料
サポート

ターゲット顧客へ
アプローチ設計



使い切れていない
機能についてのご紹介



課題抽出と改善のご提案



他社様の販促事例紹介



機能の使い方
ヘルプデスク



立ち上げプラン

月額 **49,000円**
初期 190,000円

スモールなECサイト構築

- ・ オプション機能の追加不可
- ・ 月間10万PVまで従量課金なし

おすすめプラン

月額 **99,000円**
初期 190,000円

本格的なECサイト構築、
多様なオプション追加に対応

- ・ 接客・分析・CRMのオプションを
月3,000円から追加可能
- ・ 月間20万PVまで従量課金なし

顧客理解プラン

~~253,000円~~
月額 **199,000円**
初期 690,000円

CDP・顧客分析・CRMを強化、
複雑なMAを実現

- ・ CDP、CRM、顧客分析機能が標準搭載
- ・ オプションを月3,000円から追加可能
- ・ 月間20万PVまで従量課金なし

定期プラン

月額 **59,000円**
初期190,000円

単品通販・定期購入

- ・ 定期機能・LP一体型フォーム標準搭載
- ・ オプション機能の追加不可
- ・ 月間10万PVまで従量課金なし

プラン詳細

	立ち上げプラン	おすすめプラン	顧客理解プラン	定期プラン
	月額 49,000円 初期 190,000円	月額 99,000円 初期 190,000円	月額 199,000円 初期 690,000円	月額 59,000円 初期 190,000円
(追加月額費用) ×...機能追加不可 ✓...月額費用込み機能				
● 会員ランク機能・ゲスト購入機能	✓	✓	✓	✓
● クイックオーダー機能	×	¥3,000	¥3,000	×
● 注文後・同時会員登録機能	✓	✓	✓	✓
● 多様な決済方法	✓	✓	✓	✓
● ポイント機能	✓	✓	✓	✓
● クーポン機能	✓	✓	✓	✓
● 定期購入機能	×	¥10,000	¥10,000	✓
● LP一体型フォーム	×	¥5,000	¥5,000	✓
● ステップメール	×	¥5,000	¥5,000	×
● ギフト機能	×	¥5,000	¥5,000	×
● カコ落ち分析	✓	✓	✓	✓
● セット商品機能	×	¥5,000	¥5,000	×
● ブログ機能	×	¥5,000	¥5,000	×
● CRM機能 (CRM+)	×	¥10,000	✓	×
● LINEログイン	×	¥5,000	✓	×
● ソーシャルログイン	×	¥15,000	¥15,000	×
● CDP機能 (Sechstant CDP)	×	¥60,000	✓	×
● CRM機能 (Sechstant CRM)	×	¥70,000	✓	×

初期・月額費用 詳細

初期費用 (19万)に含まれるもの

- マニュアル提供
- ベースデザイン
- ECサイト本番環境構築
- テスト環境構築 (オープン後引き渡し)

※「顧客理解プラン」には、上記に加えてCDP+CRM外部ツール等の設定を行います。

月額費用に含まれるもの

- 基本機能利用
- サーバ環境利用
- ユーザー数無制限
- 商品登録無制限
- 自動バージョンUP
- セキュリティ監視



立ち上げ
進捗支援

800,000円

はじめてのEC構築・
カート移行や進捗管理に
不安がある事業者様向け

詳細な運用フロー図を
お渡しし、オープンまで
の30ステップを
細やかに丁寧に
伴走します。

- 機能操作のフォローアップ
- 標準的なEC運用フロー冊子
- 外部決済サービスの導入支援
- QA対応 (Backlog / お電話 / 打ち合わせ)
- プロジェクトのスケジュール進捗支援
- システム設定変更
- 運用フローに関するご相談



1 on 1
コンサルティング



ターゲット顧客へ
アプローチ設計



課題抽出と
改善のご提案



使い切れていない
機能についてのご紹介



機能の使い方
ヘルプデスク

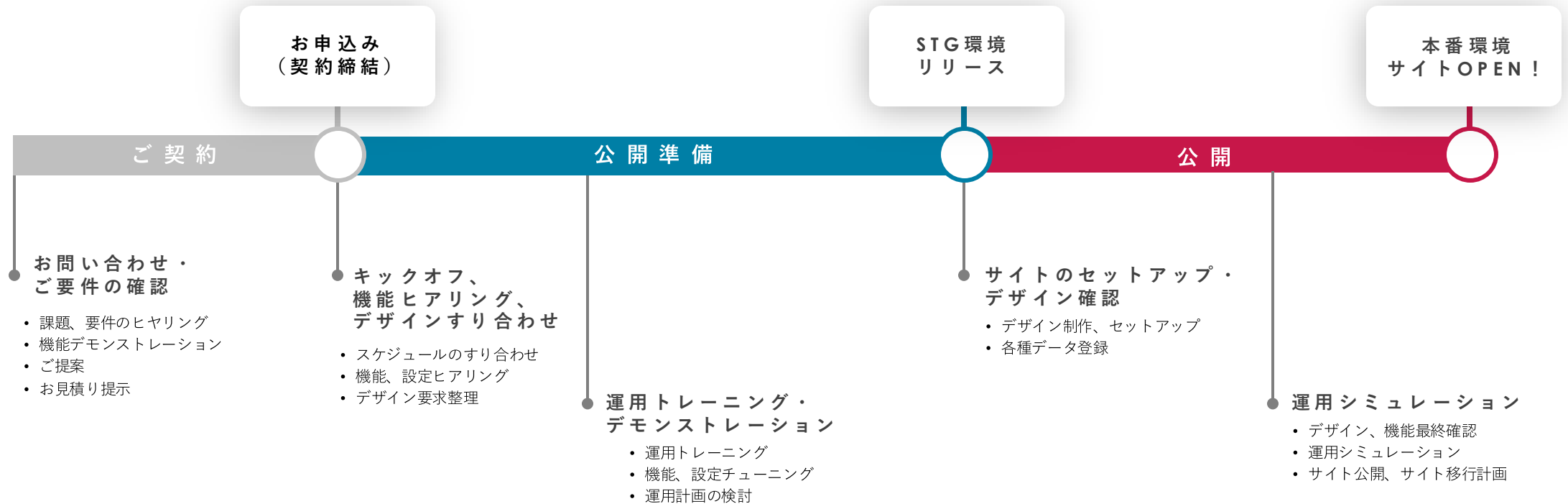


他社様の販促事例紹介



スケジュール

お申込みからサイトOPENまで平均3ヶ月。
構築をサポートする専任スタッフがハンズオンでOPENまでサポート。



導入事例

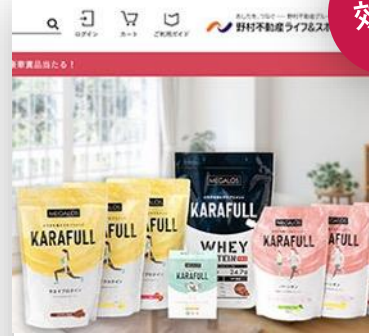
効果



TOKYO SOIR

- 経験の少ないメンバーでも商品点数2,800点のオンラインショップを運営できた
- タイムセールなどイベントを開催し、CVRを約2倍に伸ばすことに成功
- リアルイベントのオンライン化を計画できる環境が整った

効果



あしたを、つなぐー 野村不動産グループ
野村不動産ライフ&スポーツ

- 自由度の高いデザインで人の温かさを伝えられるサイトに
- SNS連携でレビュー増加
- 定期配送販売を開始し、PB商品の売り上げも増加

効果



iwaki

- お客様との双方向コミュニケーションが活発化した
- メルカートのデータ分析機能はわかりやすく、データを使って議論できるようになった
- 各フェーズごとにメルカートの充実した支援があり、安心してECサイト構築・運用ができています

効果



株式会社 母恵夢

- ネット広告などの施策を実行して、訪問者数が前四半期から2.3倍増加した
- 会員ランク制度などを導入することに成功し、お客様一人一人を意識した運用を開始した
- 最新情報をダッシュボードに一本化し、積極的な情報収集・データ活用が可能になった

ITreview でのお客様レビュー



機能



分析、集計機能、CRM機能を使うことにより、PDCAが高速に回せています。成り行き任せの販売、感覚論から脱却し、データを元にした議論、PDCAが回せるようになりました。



今まで見えていなかったユーザーの動きなどが分析画面から簡単に見れるようになったため、サイトに流入後の遷移や、どこで離脱したのか等を確認できるようになりました。



メルカートへ運用を切り替えたことによって、運営を内製化することができました。



サポート



EC構築前だけでなく構築後も定期的に売上増加のための提案や定例などきめ細かくコミュニケーションがとれており満足しています。



開設準備期間に商品登録などで毎日のようにバックログや電話で初歩的なことから色々教えてもらえた。



ECサイト構築、運用の全くの素人でしたが、専任の担当者がついてくれるのでECサイトのノウハウ不足を解決でき、日々出てくる疑問などにも迅速に対応してくれます。



システムの拡張性



法改正に則した内容や新しい機能がバージョンUPにより追加されるので時代に合ったシステムを使用できる安心感があります。



新機能は随時追加、必要なものはオプションとして選択できる仕組みなので余計なコストを負担することなく最新の機能が利用できるのが大変良い。



セキュリティ面や決済方法など、世の中の状況に合わせてメルカートさんの方でバージョンアップしてくれるので、こちらで個別に対応することがなく、助かっています。

デモサイトご案内



デモサイトを用いたメルカート機能説明や個別の相談にお応えします。

個別相談のお申し込みはこちら



メルカートのデモサイトを用いて、フロントページや管理画面の機能をお伝えします。

デモサイト解説動画のお申し込みはこちら



Appendix



参考：EC担当者の日々の業務例

販売戦略

販売のための準備・戦略作業

- 施策立案（目玉商品の計画、セール）
- 売れる商品の在庫予測
- 売上月報作成
- 情報収集

ディスプレイ・プレス業務

ブランドイメージを上げる・伝える

- 画像撮影（トンマナ指示）
- バナー・LP作成
- PR会社対応
- SNS投稿

集客業務

まずはお店に入ってもらうための作業

- 広告
- SNS投稿
- メディア掲載
- 企画

販売員業務

購入までの接客の作業

- 商品ページ作成（説明文+写真の見せ方）
- 各種分析
- 購買導線の見直し、修正
- モール商品登録・送付
- 備品の管理(段ボール・ラッピング)

店長業務

EC全体をうまく回すための作業

- 在庫・追加管理
- 顧客対応
- NEWS更新
- メルマガ配信

発送業務

確実にお手元まで届けるための作業

- 商品送付
(梱包、送り状、納品書、領収書、ラッピング)

参考：EC担当者が対応する年間販促施策（アパレル企業の例）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
祝日	イースター 昭和の日	ゴールデン ウィーク 母の日	父の日	七夕 海の日 スポーツの日	山の日	敬老の日 秋分の日 シルバー ウィーク	ハロウィン	文化の日 七五三 勤労感謝の日	クリスマス	元旦 成人の日	節分 建国記念日 バレンタイン 天皇誕生日	ひな祭り ホワイトデー 春分の日
長期 休暇	春休 み	ゴールデン ウィーク		夏休み		お盆休み			冬休み			春休み
訴求 商品	春物ブラウス スプリングコート	レジャー	雨用品	Tシャツ 冷房対策 浴衣	Tシャツ 夏小物 レジャー用品	長袖 ニット ブーツ	秋軽アウ ター	ニット	コート	冬アウター	長袖アイテム ベスト	春物アウター
ク ー ポ ン	バースデークーポン											
販促 ・ SNS	新規入会CPN	返品送料無料 母の日ラッピング インフルエンサー 施策	フォト コンテスト CPN	インフルエン サー施策	フォローリポスト プレゼントCPN	インフルエン サー施策		インフルエンサー 施策	ギフト ラッピング サービス	インフルエン サー施策	送料無料CPN フォロー・リポ ストプレゼント CPN	インフルエン サー施策
		春セール モール系セール		夏セール					秋・冬セール			
	予約	新作入荷	予約	新作入荷	新作入荷		新作入荷		予約	新作入荷	予約	新作入荷
イベ ント	スタイリストコラボ	POPUP		雑誌 タイアップ					スタイリスト コラボ			
	展示会		展示会		展示会			展示会			展示会	
ビ ジ ュ アル		夏カタログ作成		秋カタログ作成		冬カタログ作成		春カタログ作成				
	SPRING	SUMMER		AUTUMN		WINTER		SPRING				



アパレルのお客様に ご支持いただいている機能

メルカートの機能

SKUバリエーション表示

入荷案内リクエスト

クーポン発行

2step購入

ポイント機能

検索サジェスト

CMS機能

会員ランク設定

キャンペーン集計セグメント

自社マイクロサービス

Instagram連携 「visumo」

レビュー収集・表示最適化 「ReviCo」



桑田 大地 様

ブランドの世界観を発信し、EC事業と一緒に
グロースできるパートナーとしてメルカートを選択。





ギフト商品のお客様に ご支持いただいている機能

メルカートの機能

のし・ラッピング

セット・合わせ買に対応

送料エリア管理

複数配送先お届け

関連商品表示

ユーザーレビュー表示

温度帯管理

SKUバリエーション表示

価格帯ジャンル機能

自社マイクロサービス

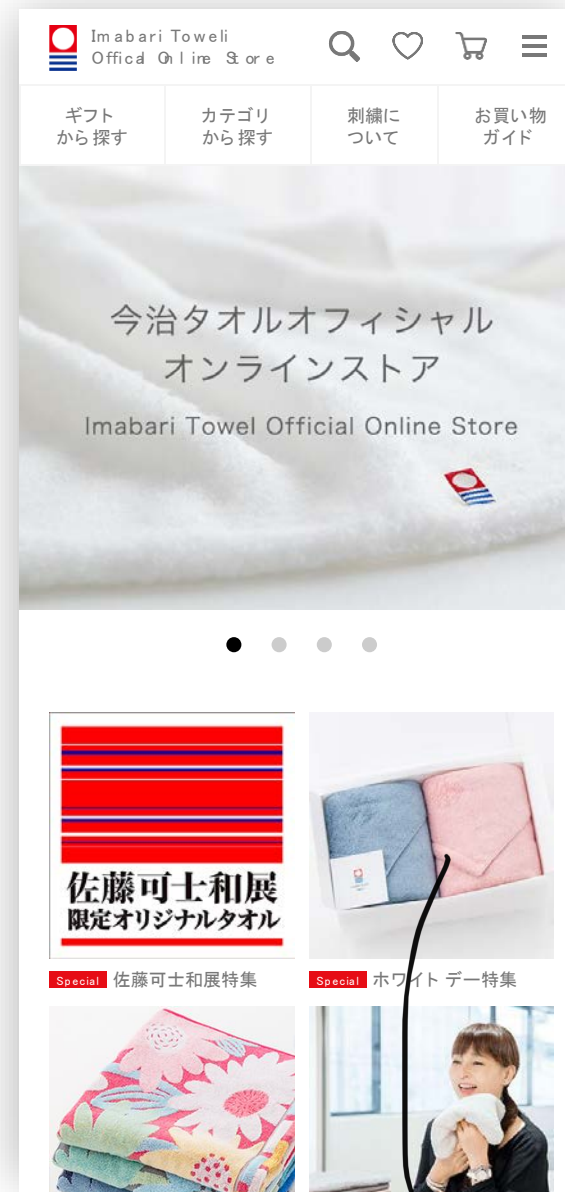
Instagram連携 「visumo」

レビュー収集・表示最適化 「ReviCo」



iwaki 野村 考弘 様 田家 敦史 様

スピード感をもってサイト運営ができる、データ収集と分析ができ、PDCAを回していただける機能と使い勝手の良さが採用した理由。





単品通販のお客様に ご支持いただいている機能

メルカートの機能

定期販売

ポイント機能

ステップメール配信

LPフォーム機能

ユーザーレビュー表示

フォローアップメール配信

会員ランク設定

顧客属性分析

RFM分析

自社マイクロサービス

Instagram連携 「visumo」

レビュー収集・表示最適化 「ReviCo」

LTV分析 「Sechstant」



池尻 誉広様 安里亜様

EC運用の実務を減らし、顧客に合わせた接客をサイトで行うなど、生産性のある活動をするために採用。





雑貨・インテリアの

お客様にご支持いただいている機能

メルカートの機能

バリエーション機能

関連商品表示

ランキング表示

2step購入

検索サジェスト

のし・ラッピング

ユーザーレビュー表示

絞り込み検索

Googleへの広告用
カタログ自動生成

自社マイクロサービス

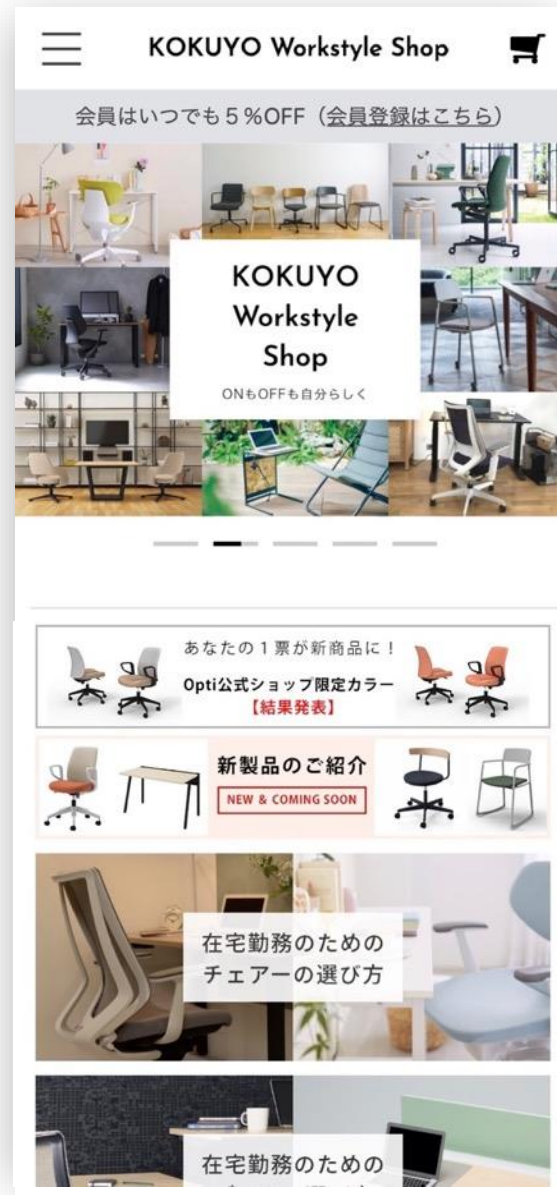
Instagram連携 「visumo」

レビュー収集・表示最適化 「ReviCo」



岡村 尚吾 様 藤井 琢也 様

メルカートでブランドや商品の魅力が自由に表現できたので「メガロスの良さ」を理解してくれるお客様が増えた。





- 本資料は、記載された目標や予想の達成、将来の業績を保証するものではありません。
- 本書(別紙含む)には、株式会社エートウジェイに権利の帰属するノウハウ及び機密情報が含まれており、株式会社エートウジェイの予めの書面による承諾なき限り第三者へ開示はできません。
- 本書(別紙含む)の内容には、特許権、実用新案権、意匠権、商標権等の知的財産権及びこれらを受ける権利の内容となる発明・考案が含まれておりこれらの権利は株式会社ecbeingおよび、株式会社エートウジェイに帰属いたします。
- 本書(別紙含む)の著作権は株式会社ecbeingおよび、株式会社エートウジェイに帰属し、日本の著作権法及び国際条約により保護されており、著作権者の事前の書面による許諾がなければ、複製・翻案・公衆送信等はできません。
- 「メルカート」は株式会社エートウジェイの商標または登録商標です。
- その他、本書(別紙含む)に掲載されている商品名、会社名等は各会社の商号、商標または登録商標です。本文中ではTM,Rマークは表示していません。

お問い合わせ先

株式会社エートウジェイ

mer_sales@atoj.co.jp <https://www.atoj.co.jp/>

tel : 03-4363-8720 fax : 03-5772-2582

〒107-0062 東京都港区南青山 2-2-8 南青山DFビル 8F